

WERTSCHÖPFUNG: EINHEIT IN DER VIELFALT

Mit dem Ansatz „Einheit in der Vielfalt“ etabliert die Bell Food Group an ihren 35 Standorten rund um die Welt eine einheitliche Denk- und Arbeitsweise, setzt klare Ziele und erzielt messbare Erfolge dabei, Effizienz und Effektivität kontinuierlich zu steigern.

Das Transformationsprogramm des Unternehmens zeigt eindrucksvoll, wie Operational-Excellence (OPEX)-Programme über Ländergrenzen und unterschiedliche Kulturen hinweg schnell ihre Wirkung entfalten können. Weitere Erfahrungswerte und Ergebnisse aus erfolgreichen OPEX-Initiativen in der Automobilindustrie und im Maschinenbau haben wir für Sie in dieser Newsletter-Ausgabe zusammengestellt.

Wir wünschen Ihnen eine informative Lektüre.

Herzliche Grüße
Ihr Team von EFESO

VIDEO: LEADING IN FOOD

Mit dem OPEX-Programm „TopX“ etabliert die Bell Food Group mit EFESO eine Denk- und Arbeitsweise im Konzern, die von den Mitarbeitenden rund um die Welt gelebt wird: Mehr als 450 Verbesserungsinitiativen sparten bereits über 30 Mio. CHF an Kosten ein. Zudem zeichnete die Hochschule St. Gallen „TopX“ als „Best in Class“-Managementsystem aus.

CASE STUDY: OPEX IN DER AUTOMOBILINDUSTRIE

Wie lässt sich eine Erfolgsstory noch verbessern? Mit den richtigen Maßnahmen in den richtigen Handlungsfeldern. 20 Werksstandorte eines Automobilzulieferers in Asien, Europa und Nordamerika agierten über Jahre nah am Kunden, jedoch größtenteils unabhängig voneinander. Mit einer OPEX-Einführung etablierte das Unternehmen einen standortübergreifenden Wissensaustausch.

PERFORMANCE DER ORGANISATION STEIGERN

Nutzen Sie Global Business Services (GBS) als zentralen Treiber für Leistungsverbesserungen. Unser Insight erläutert anhand von Best Practice-Beispielen aus der Automobilindustrie, welche Vorgehensweise auch Unternehmen weiterer Branchen dazu befähigt, funktionale „Silo-Strukturen“ zu überwinden – kulturell wie technologisch.

LEADERSHIP-IMPULS: ROI – RETURN ON INTELLIGENCE

Entwickeln Sie eine passende Strategie für das Zeitalter der Intelligenz. Im Handelsblatt-Beitrag des Sonderheftes «Resilienz» zur Hannover Messe erläutert Sebastian Diers, Managing Director der EFESO Management Consultants in der DACH Region, wie sich Intelligenz effizient einsetzen lässt – zum Beispiel als treibende Kraft in Transformationsphasen.

CASE STUDY: UPDATE DER WELTWEITEN PRODUKTION

Ein Hersteller von Industriepumpen will seinen Umsatz deutlich steigern. Den Weg dorthin eröffnet eine Neugestaltung des Manufacturing Operations Footprint von acht Standorten in seinem internationalen Fertigungsnetzwerk. Gemeinsam mit EFESO entwickelt das Unternehmen in kurzer Zeit Lösungsansätze zu dessen Neugestaltung.

01.-04.07.25: ZERTIFIZIERUNG ZUM LEAN DIGITAL MANAGER

Setzen Sie Wegmarken für die digitale Transformation Ihres Unternehmens. Erleben Sie bei unserem viertägigen Lehrgang vom 01.-04.07.2025 in München u.a. im Werk von VOITH Turbo, wie Sie mit Automatisierung und Digitalisierung Arbeitsprozesse in der Fabrik effektiv weiterentwickeln – und qualifizieren Sie sich mit dem Abschlusszertifikat als „Lean Digital Manager“.

