

Hoshin Kanri bei ams OSRAM

Praxisbewährte Lean Methode zur Strategie- und Zielentwicklung von der Management- bis zur Shopfloor-Ebene

Hoher Lernerfolg
durch begrenzte
Teilnehmerzahl!

Seminarziele / Ihr Nutzen

- 1 Sie lernen anhand der Hoshin Kanri Methode, die strategischen und operativen Ziele aus der Vision des Unternehmens zu entwickeln und festzulegen.
- 2 Sie erfahren mehr über die Vorgehensweise, um den Zielentwicklungsprozess abteilungs- und hierarchieübergreifend im Unternehmen durchzuführen.
- 3 Sie lernen das "Catchball-Prinzip" kennen, bei der die Führungskräfte aller Ebenen und Mitarbeitenden am Shopfloor bei der Zielentwicklung beteiligt sind.
- 4 Sie erleben, wie der PDCA-Zyklus und das Shopfloor-Management genutzt werden, um die Ziele und Maßnahmen aus dem Hoshin Kanri-Prozess umzusetzen.
- 5 Sie erarbeiten Ansätze zum Hoshin Kanri-Prozess im eigenen Unternehmen und tauschen sich hierzu mit Fachkollegen und Experten aus.

Termin

15. Mai 2025

Dauer

09:00 Uhr – 17:30 Uhr

Ort

ams OSRAM
Mittelstetter Weg 2
86830 Schwabmünchen

Zielgruppe

Werk- und Betriebsleiter sowie Fach- und Führungskräfte aus Produktion, Logistik, Technik, Instandhaltung, Qualität, Montage, Industrial Engineering, Lean Management und Digitalisierung

Praxisseminar LIVE im Werk bei ams OSRAM



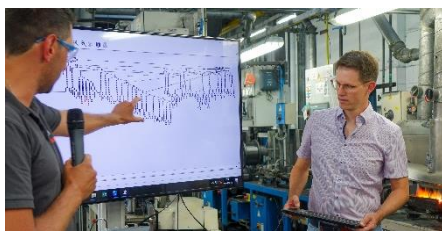
Neue Technologien erforschen und realisieren – das ist der Antrieb bei **ams OSRAM**. Sie verbinden Licht mit Intelligenz und Innovation mit Leidenschaft und bereichern so das Leben der Menschen. Gemäß ihrer Vision, der unangefochtene

Marktführer für optische Lösungen zu werden, entwickeln sie ihre Technologien in den Bereichen Sensorik, Beleuchtung und Visualisierung stetig weiter. Sie ermöglichen radikal neue Anwendungen, die das Leben der Menschen besser machen – von der sichereren Reise über die effektivere medizinische Diagnose bis hin zu mehr Komfort im Alltag. Ganz nach ihrem Motto: Sensing is Life.

Seminarinhalte

- Überblick über Ansätze zur Strategie- und Zielentwicklung in Unternehmen
- Hoshin Kanri-Prozess bei ams Osram – Vision, Strategie und Zielkaskadierung
- „Catchball-Prinzip“ bei der Ableitung von Zielen auf allen Ebenen
- Empowerment und Führung sowie Rollen und Aufgaben im Hoshin-Prozess
- Verknüpfung mit Shopfloor Management

Impressionen aus dem Gastgeber-Werk



Methodik

- Präsentationen und Praxisbeispiele
- Werksführung und Transfer-Workshop
- Diskussionen und Feedback

Trainer-Team

Ingo Hild
Werkleiter
ams OSRAM

Dietmar Schäfer
Operational Excellence Professional
ams OSRAM

Oliver Kress
Senior Advisor
ROI-EFESO